



Novo Banco, S.A. informa sobre acordo para aquisição do negócio de crédito ao consumo da Unicre

Lisboa, 31 de julho de 2025 - O Novo Banco, S.A. ("novobanco") informa que celebrou um *Business Transfer Agreement* ("BTA") com a Unicre – Instituição Financeira de Crédito, S.A. ("Unicre") para a aquisição do negócio de crédito ao consumo da Unicre, operada sob a marca Unibanco. O âmbito da transação abrange a carteira de crédito (produtiva) ao consumo da Unicre (cartões de crédito, consolidação de crédito e crédito pessoal), com um valor líquido contabilístico de aproximadamente €262 milhões (a junho de 2024), a marca Unibanco e outros ativos e passivos associados à unidade de negócio de crédito ao consumo Unibanco.

Sustentado por uma sólida posição de capital, com um rácio CET1 de 16,8% (em junho de 2025), o novobanco está bem posicionado para integrar a atividade de crédito ao consumo da Unicre, a qual irá acrescentar escala adicional e uma base de clientes, permitindo reforçar a presença comercial do novobanco e potenciar oportunidades de cross-selling. A conclusão desta transação permitirá aumentar a carteira de crédito ao consumo do novobanco em cerca de 15%, reforçando ainda mais a sua posição no mercado português de crédito ao consumo.

Este BTA reforça o foco estratégico do novobanco em expandir a sua atividade bancária em Portugal e em aproveitar oportunidades acretivas no mercado doméstico.

Para a Unicre, esta operação constitui uma parte integrante do seu posicionamento estratégico, com vista à consolidação da sua liderança na atividade de *acquiring* – identificada como uma oportunidade de criação de valor no setor dos pagamentos. Esta operação com o novobanco é, assim, um passo natural na execução desta estratégia, permitindo uma transição harmoniosa da unidade de negócio de crédito ao consumo, preservando simultaneamente a proposta de valor da marca Unibanco e garantindo a satisfação das necessidades dos clientes.

A conclusão da transação, sujeita às condições habituais, deverá ocorrer durante o primeiro trimestre de 2026.

Sobre o novobanco

O novobanco é o 4.º maior banco a operar no mercado português, com 1,7 milhões de clientes, ativos de 42,4 mil milhões de euros e uma quota de mercado global de 9,2% em junho de 2025.

O nosso modelo omnicanal de relacionamento com o cliente oferece uma experiência bancária completa e conveniente, incluindo canais digitais seguros, complementados por um inovador e moderno modelo de distribuição de proximidade, com 290 agências e 20 centros de empresas de cobertura nacional. Valorizamos a formação dos nossos 4.195 profissionais e apoiamos a comunidade através de programas sociais, culturais e de inclusão financeira.



Em 2025 foi assinado um memorando de entendimento para compra do novobanco pelo BPCE, o segundo maior Banco de França e quarto maior Banco europeu. Este acordo permitirá ao novobanco integrar um grupo de referência no panorama financeiro a nível europeu e expandir a sua presença e capacidade de atuação, proporcionando os recursos necessários para realizar o seu propósito de contribuir para o crescimento económico de Portugal, tanto para famílias como para empresas em todas as fases da sua vida, de forma sustentável e responsável.

Para saber mais sobre o novobanco, visite-nos no [LinkedIn](#) ou www.novobanco.com.

Sobre a Unicre

A [UNICRE](#) é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções inovadoras de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com mais de 50 anos de experiência no mercado português, a empresa detém atualmente as marcas: REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio online; e o UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado.